

# 09

De KNMT pakte **de uitdaging** van Connecting Members op en kwam met **het beste idee** voor een app.

tekst *Jeanne Hoogers*

## ERVARINGSPLATFORM IN EEN APP



KNMT wint een app. Wat maakt het idee voor de app zo bijzonder volgens Laurie Ickenroth, manager kennis, communicatie en kwaliteit?

## UIT HET JURYRAPPORT

De opdracht voor Connecting Members was duidelijk: bedenk een mobiele app die de relatie met uw leden echt kan verbeteren. Een app waarmee u nieuwe en bestaande leden aan uw vereniging bindt. De organisatie van Connecting Members was verrast door de vele inzendingen. De genomineerde verenigingen zijn beoordeeld op de mobiele relevantie, het innovatief gebruik van bestaande technieken, een vernieuwend idee dat een bestaand probleem oplost binnen de vereniging en de schaalbaarheid.

De jury zegt over deze app onder meer:

“De laagdrempelige functie kan de jonge en ervaren collega’s dichter bij elkaar brengen en de kwaliteit van de dienstverlening verbeteren. Dit idee zou vele verenigingen snel resultaat kunnen opleveren in het verbinden van (potentiële) leden.”

### Voor wie is de app bedoeld?

“Uit onderzoek blijkt dat een deel van onze leden meer afstand tot de vereniging ervaart. Deze groep bestaat met name uit tandartsen die hun beroep uitoefenen in de praktijk van een collega. Deze groep is jonger, bestaat uit meer vrouwen en is kritisch op de ervaren ‘waar voor hun geld’. Via de app kunnen zij meedoen aan het ervaringsplatform.”

### Waarom een app?

“Het voordeel van een mobiele app is dat het laagdrempelig is en er eenvoudig foto’s meegezonden kunnen worden. Juist dat blijkt in de praktijk heel handig te zijn om voorbeelden te delen of even te kunnen sparren. Veel van onze leden beschikken over een smartphone die in de praktijk aanwezig is. Wij verwachten dat de tandarts de app een aantal malen per week zal gebruiken.”

### Alleen voor leden?

“De app zal in eerste instantie ontwikkeld worden voor tandartsen, maar kan ook ingezet worden voor andere zorgverleners binnen de mondzorg, zoals mondhygiënist, tandtechniekers, praktijkmanagers en assistierenden. En het idee kan waarschijnlijk heel gemakkelijk overgenomen worden door andere beroepsorganisaties met leden die hun beroep binnen een relatief kleine organisatie uitoefenen.” ←

### Waarom vinden jullie het terecht dat jullie hebben gewonnen?

“We weten natuurlijk niet wat er nog meer voor mooie plannen zijn ingestuurd. Als we alleen voor onze app spreken is het mooie ervan dat het gaat om het veilig delen van kennis tussen leden. Door samen te werken en kennis te delen wordt de kwaliteit verbeterd en wordt het werk leuker. Hierdoor sluit het optimaal aan bij de organisatiedoelen van een vereniging.”

### Wat is het achterliggende doel?

“De Koninklijke Nederlandse Maatschappij tot bevordering der Tandheelkunde (KNMT) is de beroepsvereniging van tandartsen in Nederland. Vanuit de maatschappij wordt in toenemende mate druk uitgeoefend op zorgverleners om transparant te zijn over kwaliteit. Uit onderzoek blijkt ook dat leden die meer binding met de vereniging ervaren meer bereid zijn om te investeren in kwaliteit. Het vak is de verbindende factor tussen onze leden. Op dit vlak willen we ze ondersteunen en uitnodigen om kennis met elkaar te delen in het ervaringsplatform dat we al hebben. Dus leden verbinden door kennis delen en daardoor meer transparantie over kwaliteit bereiken in de beroepsgroep.”

### Wat is het kernidee?

“Een tandarts met een vraag legt deze vraag voor aan een zelfgekozen groep collega’s. Een tandarts met een antwoord reageert op een vraag uit de groep. De tandarts geeft interessante antwoorden door aan KNMT. De vereniging checkt het antwoord en het antwoord wordt toegevoegd aan een doorzoekbaar bestand met antwoorden. Zo groeit het ervaringsplatform.”

