



# 3 succesfactoren voor een mobiele app

Webinar 17 juni 2014





## Agenda:

- Welkom
- Doel van het webinar
- 3 succesfactoren
- Voorbeeld app's
- Conclusies



## **Doel van deze Webinar:**

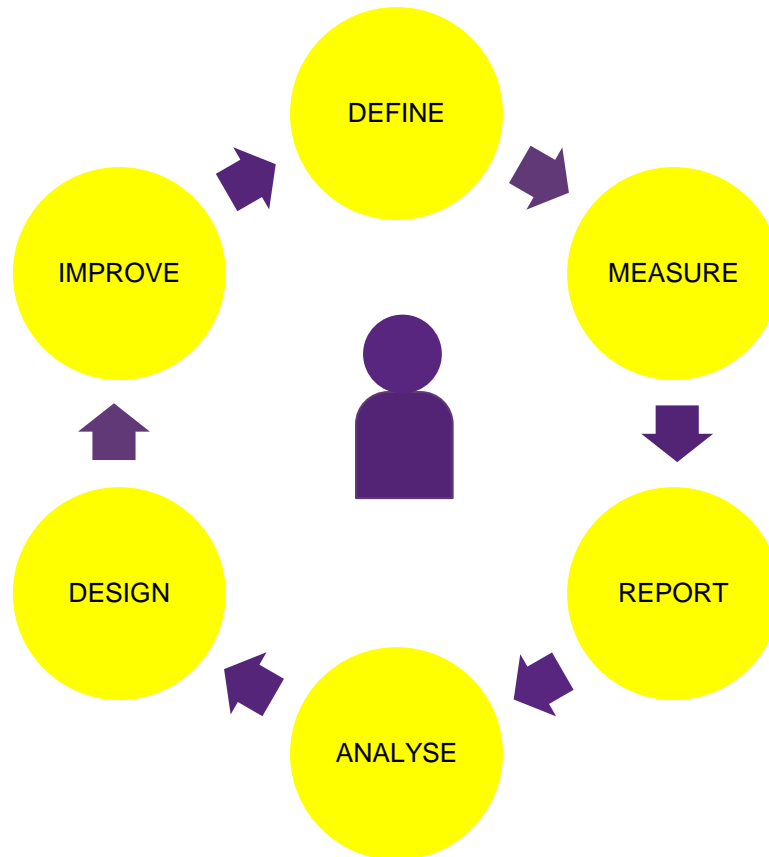
Hoe kan een mobiele app bijdragen in uw strategie & doelen?



## De 3 succesfactoren voor het maken van een app:

1. Wilt u kosten besparen?
2. Wilt u een nieuw omzet kanaal?
3. Wilt u service verbeteren?

# CONNECTING MEMBERS



# CONNECTING MEMBERS

## Voorbeeld app's





**Doelstelling van:**



1. Bespaar op kosten salesproces nieuwe gebruikers
2. Salesconversie verhogen
3. Klantvriendelijkheid op peil
4. Snelle uitrol nieuwe proposities

# CONNECTING MEMBERS







Resultaat:



### KOSTENBESPARING:

Vele malen hoger dan de investering. Prijs & Propositie wijzigingen direct doorgevoerd

### HOGERE CONVERSIE:

Door duidelijke verkoop pitch en sneller beslissen

### HOGERE KLANTTEVREDENHEID:

Door snelle en transparante afhandeling van het proces

# CONNECTING MEMBERS

## Doelstelling van:



‘De nr 1 blijven met behulp van een mobiele strategie’

- Definiëren van een mobiele strategie
- Definiëren van doelen en KPI's (meetbaar)
- Stel een budget vast

# CONNECTING MEMBERS



Opbouwen gebruikers aantal	Monetize	Loyaliteit
----------------------------	----------	------------

## START

- Film tijden

## VALUE ADD

- plattegrond
- Wensenlijst
- Film trailers

## M-COMMERCE

- Reserveringen
- Koper
- Loyalty card

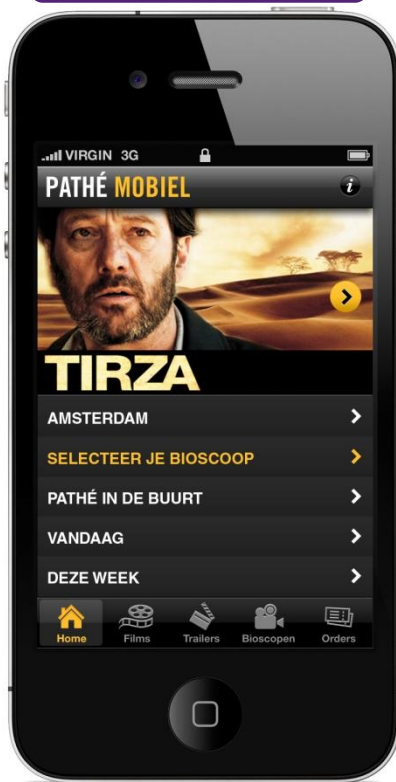
## POST BOOKING

- In-theatre services
- Kijkcijfers
- Social
- Upsell

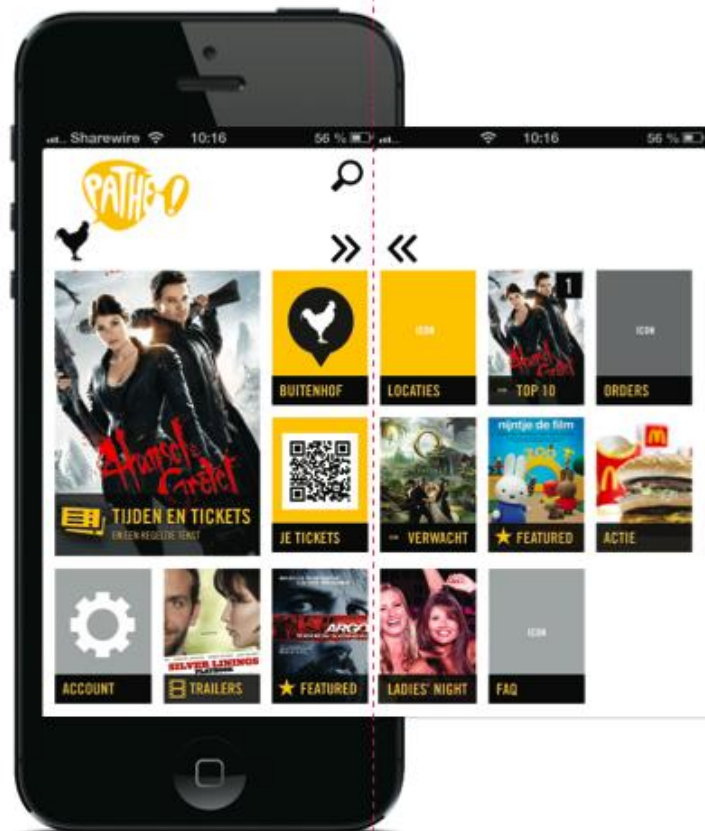


# CONNECTING MEMBERS

start



vervolg



# CONNECTING MEMBERS

Resultaat:



1. Van 1% naar 15% meer winst door het gebruik van de mobiele app binnen 4 jaar
2. De mobiele kaartverkoop is nu leading
3. Aanzienlijke stijging in gebruik van de app
4. vele mensen maken dagelijks gebruik van de app



## Conclusie:

1. ...Denken vanuit bedrijfsdoel (Kosten/omzet/service)
2. ...Bepalen wat de mobile relevantie hierin is voor de gebruiker
3. ...Concrete, meetbare doelen stellen
4. ...Een mobiele Roadmap (mobiele strategie) opstellen
5. ...Op basis hiervan een eerste stap zetten
6. ...Hoge verwachtingen stellen
7. ...Meten, analyseren, verbeteren, etc.



## Conclusie verenigingen/stichtingen:

1. ...Mobiele relevantie voor leden
2. ...Vergroot betrokkenheid & zichtbaarheid onder bestaande leden
3. ...laagdrempelige kennismaking & ledenwerving
4. ...geef aanvullende diensten nieuw podium
5. ...verhoog communicatie met & tussen leden
6. ...



Dank voor uw aandacht.

Coen Frank                      coen.frank@sharewire.net

Dion van Bladel              d.vanbladel@allsolutions.nl

**Save the date:**

**Workshop Creatief Denken 16 september 2014**

**Werk met experts aan de mobiele app voor uw vereniging**

Gratis inschrijven is mogelijk vanaf 24 juni a.s. op [www.connectingmembers.nl](http://www.connectingmembers.nl)